

Коммерческое предложение на 2020 год
Участие в телепроекте «Здоровый город»

«Здоровый город» - это единственный полноценный телепроект на отечественном телевидении, затрагивающий в каждом выходе несколько интересных тем для массового зрителя, основой которых являются тематики здоровья и красоты. Цель телепроекта «Здоровый город» рассказать и показать телезрителям, как заботиться о том, чего никогда не бывает много – здоровье свое и своих близких. Красота и здоровье – неразделимые вещи, ведь здоровый человек всегда будет светиться красотой. Правильное питание, активный образ жизни, внутренняя гармония, использование правильных косметических средств по уходу за телом, омолаживающие процедуры, правильное лечение и расслабление - и все это в условиях трудовой деятельности, нервных стрессов и городской суеты – залог здоровья, а, следовательно, и красоты. Рассказать о том, как и где это делать правильно - стало главными темами телепроекта «Здоровый город».

Основными преимуществами, телепроекта «Здоровый город» являются:

- Размещение на нескольких республиканских телеканалах – «Любимый ТНТ4», «CINEMAX HD» осуществляющих трансляцию по всей территории Кыргызстана, г. Бишкек и во всех сетях страны.
- Выход телепроекта на ТВ-каналах в prime-time, что гарантирует большое количество телезрителей.
- Частота обновления телепроекта – выход нового телепроекта каждые две недели, что позволяет сохранять большой интерес среди телезрителей.
- Частота выхода телепроекта на телеканалах – от 8 до 16 выходов в месяц, что позволяет большему числу телезрителей посмотреть каждый новый выход телепроекта.
- Широкая телезрительская аудитория - мужчины и женщины от 14 до 75 лет
- Разносторонняя тематика рубрик, начиная от освещения медицинских услуг, предоставляемых медицинскими центрами и рассказами о новинках фармакологии, заканчивая народными рецептами для укрепления здоровья и сохранения красоты.
- Создание сценариев при непосредственном участии партнеров телепроекта, с целью более эффективного донесения до телезрителей информации об услугах и продуктах партнера.
- Возможность включения в телепроект «Здоровый город» рубрик по заказу Партнеров – интерактивные розыгрыши подарков, освещение мероприятий, проводимых Партнерами и т.д.

Эффективная реклама в телепроекте «Здоровый город»

- Эффективность информации:
В рекламном ролике трудно донести до потребителя основные преимущества товара или услуги. Рекламный ролик это всего лишь красивая обертка конфеты, создающая первое впечатление. Участие Вашей компании в телепроекте даст Вам возможность донести до телезрителей информацию о ваших товарах и услугах, наглядно и подробно объяснить потенциальному потребителю основные преимущества ваших товаров и услуг, качественно отличающие их от товаров и услуг конкурентов.
- Экономия средств на рекламе:
Значительная экономия ваших средств на телевизионную рекламу, т.к. в случае размещения рекламы стандартными способами затраты вырастут в 5 – 6 раз. Для примера - выход PR-сюжета длительностью не более 2 минут, только на одном республиканском телеканале обойдется от 5 000 \$ до 10 000 \$ за 2-4 выхода сюжета, а минута рекламного ролика будет стоить от 220 \$ до 270 \$.
- Положительный имидж компании партнера:
Участие компании в передаче посвященной здоровью положительно сказывается на имидже компании, которой не безразлично такое серьезное направление.



Вашей компании мы предлагаем одну из двух позиций участия в телепроекте «Здоровый город»;

Генеральный партнер телепроекта «Здоровый город»

- Размещение двух видео роликов (до 30 секунд каждый);
- Размещение двух графических баннеров (до 10 секунд каждый);
- Изготовление и размещение PR-сюжета продолжительностью до 3 минут;
- Использование атрибутики «Генерального партнера» в процессе съемок проекта;

Стоимость позиции «Генеральный партнер» 2 900 \$ в месяц.

***С возможностью дополнительного размещения телепроекта «Здоровый город» на таких телеканалах как: (ТНТ Кыргызстан, 5 Канал, НБТ, ОШ ТВ) 4 900 \$ в месяц.**

Партнер телепроекта «Здоровый город»

- Размещение одного видео ролика (до 30 секунд);
- Размещение одного графического баннера (до 10 секунд);
- Изготовление и размещение PR-сюжета продолжительностью до 2 минут;

Стоимость позиции «Партнер» - 1 900 \$ в месяц.

***С возможностью дополнительного размещения телепроекта «Здоровый город» на таких телеканалах как: (ТНТ Кыргызстан, 5 Канал, НБТ, ОШ ТВ) 3 900 \$ в месяц.**

Сетка вещания телепроекта «Здоровый город» на ТВ каналах в течение календарного месяца

ТВ - каналы	география вещания	полный цикл календарного месяца	половина цикла календарного месяца
Любимый ТНТ4	<ul style="list-style-type: none">• эфирное республиканское вещание• все сети Кыргызстана	8 выходов в месяц	4 выхода в месяц
CINEMAX HD	<ul style="list-style-type: none">• эфирное республиканское вещание• все сети Кыргызстана	8 выходов в месяц	4 выхода в месяц

Участие Вашей компании в телепроекте «Здоровый Город» позволит Вам стать ближе к миллионам Кыргызстанцев и увеличить Ваши продажи в разы.

Мы искренне будем рады видеть Вашу компанию участником нашего телевизионного проекта.



Кыргызская Республика
г. Бишкек
Ул. Рыскулова 79 Б

e-mail: mediasigngroup1@gmail.com
+ 996 (555) 000 475
www.ltv.kg